ลำไย

ชื่อไทย : ลำไย

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longan

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dimocapas longan* Lour.

โดย นางสาวขจิตรา โผดโผน
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

แหล่งผลิตที่สำคัญ

ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา น่าน ลำปาง ตาก แพร่ และจังหวัดพิษณุโลก

ภาคตะวันออก : จังหวัดจันทบุรี สระแก้ว ตราด และจังหวัดระยอง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดเลย ชัยภูมิ อุดรธานี และจังหวัดนครราชสีมา

ภาคตะวันตก : จังหวัดนครปฐม และจังหวัด

การส่งออก (ลำไยสด)			ข้อได้เปรียบ/เสียเปรียบสินค้าไทย	การส่งออก (ลำไยอบแห้ง)		
ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ข้อได้เปรียบ - สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้ - มีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 80 ข้อเสียเปรียบ - ผลผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ - ต้องพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก	ปี	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
58	431,122	9,752.71		58	110,729	5,426.11
59	415,854	11,616.38		59	125,518	8,439.62
60	726,339	20,970.39		60	213,934	11,104.55
ประเทศคู่ค้าของไทย ลำไยสด: เวียดนาม (51%) จีน(24%) อินโดนีเซีย (15%) ลำไยกระป๋อง: มาเลเซีย(41%) สิงคโปร์ (22%) อินโดนีเซีย (12%) ลำไยอบแห้ง: เวียดนาม(71%) จีน(13%) เมียนมาร์(5%) ลำไยแช่แข็ง: ฮ่องกง (57%) ญี่ปุ่น (29%) เวียดนาม (14%)			ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ - ไทย - จีน - เวียดนาม - ออสเตรเลีย	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ - เวียดนาม - จีน		

ร้อยละของปริมาณผลผลิตลำไยรายเดือน ปีการผลิต 2560/61

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
13.30	9.63	5.63	2.71	1.47	0.76	10.53	24.84	4.05	3.94	9.12	14.02

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,059,853	1,053,699	1,093,765
ผลผลิต (ตัน)	872,122	757,177	1,019,732
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	823	719	932
ต้นทุน (บาท/กก.)	12.54	13.20	10.74
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- สดช่อเกรด A	28.57	33.24	22.35
- สดช่อเกรด AA	34.54	38.66	33.00
ผลตอบแทนสุทธิลำไยสดช่อเกรด A (บาท/กก.)	16.03	20.04	11.61

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ปี 2560

- ต้นทุน ต่อไร่ 7,850 บาท/ไร่
- ต้นทุน ต่อกิโลกรัม 10.74 บาท/กิโลกรัม

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
1. ประเทศไทยส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ 80 2. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลำไย โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน มีภัยธรรมชาติน้อยกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน และเวียดนาม 3. สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้และกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวในช่วงที่ตลาดต้องการ ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง ยังไม่สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้ 4. มีการคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการบริโภคสดและแปรรูป (พันธุ์อีดอ) 5. เทคโนโลยีการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวสามารถนำไปพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพได้ 6. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป(GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค	. ปริมาณผลผลิตในแต่ละปีขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้ยากต่อการวางแผนการผลิตและการตลาด ผลผลิตในฤดูออกกระจุกตัวในช่วงระยะเวลาสั้น ทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ 2. การผลิตลำไยนอกฤดูจะช่วยลดปัญหาในด้านราคา ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกนอกฤดูร้อยละ 38.43 แต่บางส่วนยังขาดแคลนแหล่งน้ำ เงินทุน องค์ความรู้ และการบริหารจัดการที่ดี 3. เกษตรกรร้อยละ 58 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกลำไย ไม่เกิน 2 ไร่ ขาดการจัดการสวนที่ถูกต้องและเหมาะสมทำให้ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ 4. ตลาดส่งออกยังต้องพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาอยู่ในการควบคุมของพ่อค้าจีน ส่งผลให้ราคาตกต่ำ	1. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อลดปัญหาด้านราคา การขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้ 2. ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ เน้นการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต การตัดแต่งกิ่ง การตัดแต่งช่อผล การปรับปรุงสวนเก่า พัฒนาสวนใหม่ รวมทั้ง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งผลิตลำไยคุณภาพและเชื่อมโยงแหล่งผลิตกับการตลาด 4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไยคุณภาพภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดจีน